Institut de la statistique du Québec

Bulletin de l'économie du savoir

s@voir.stat

Septembre 2007
Volume 7, numéro 4

Publications

La publication intitulée *Compendium d'indicateurs de l'activité scientifique et technologique au Québec, édition 2007*, est disponible sur notre site Web à l'adresse www.stat.gouv.qc.ca/savoir.

Un rapport d'analyse des résultats de l'*Enquête sur l'innovation 2005* par filière industrielle au Québec paraîtra d'ici la fin de l'année 2007. L'*Enquête sur l'innovation 2005* de Statistique Canada a été menée au Québec auprès tous les établissemetns du secteur de la fabrication ayant au moins 20 employés et un revenu brut d'au moins 250 000 $.

Prochain bulletin

Le numéro de décembre 2007 présentera des résultats pour le Québec de l'*Enquête sur l'innovation 2005*.

Données et *STI en bref*

Consultables sur notre site Web :

http://www.stat.gouv.qc.ca/savoir/

- Mise à jour des tableaux Brevets d'invention. Un nouvel indicateur portant sur les brevets d'invention en biotechnologies est disponible.
- Plusieurs tableaux ont été mis à jour dans la section Ressources humaines en science et technologie – Éducation et formation.
- Nouveaux indicateurs sur le capital de risque.
- *STI en bref* : Baisse des inventions brevetées en 2005 au Québec et ailleurs

Plusieurs indicateurs en STI de l'ISQ seront bientôt disponibles pour consultation et téléchargement dans la Banque de données des statistiques officielles sur le Québec (**www.bdso.gouv.qc.ca**).

L'utilisation d'Internet à des fins personnelles non commerciales par les individus au Québec en 2005

Points saillants

- Avec un taux d'utilisation de 98,5 % en 2005, les étudiants formaient le groupe le plus actif sur Internet. En contrepartie, seulement 36,6 % des retraités, des chômeurs et des inactifs en ont fait usage durant cette période.
- Le lieu de résidence des individus au Québec a une influence sur le taux d'utilisation d'Internet : 71 % des individus de 18 ans et plus de la RMR de Gatineau utilisent Internet comparativement à 57 % des résidants de la RMR de Saguenay.
- Bien que le taux d'utilisation d'Internet des hommes et des femmes varie très peu (63,4 % chez les hommes et 61,5 % quant aux femmes), l'usage qu'ils en font est fort différent.
- En 2005, plus de 56 % des internautes effectuaient des recherches auprès d'au moins un des trois paliers de gouvernement (fédéral, provincial ou municipal).
- Parmi tous les utilisateurs d'Internet, 49,5 % cherchent de l'information relative aux soins médicaux, aux traitements de maladie ou à la santé en général.
- En 2005, plus du tiers des utilisateurs d'Internet ont commandé un produit ou un service en ligne et 77 % de ces achats ont été payés directement par Internet.
- La situation géographique et la richesse de la province sont deux facteurs qui influencent tant l'usage d'Internet que la fréquence d'utilisation et le taux de connexion haute vitesse. Ainsi, avec un taux d'utilisation d'Internet à domicile de 52,5 % en 2005, le Québec affiche le taux le plus faible avec les provinces de l'Atlantique.

Table des matières

Utilisation d'Internet au Québec 2
Trois types particuliers d'utilisation à la maison 4
La fraude par carte de crédit est la première préoccupation concernant la sécurité en ligne 4
Magasinage en ligne 6
Le Québec en retard sur le reste du Canada quant à l'utilisation d'Internet 7
Connexion Internet haute vitesse : le Canada en 9e position parmi les pays membres de l'OCDE 7
Tableau récapitulatif des indicateurs en science, technologie et innovation 8

Québec

Utilisation d'Internet au Québec

Environ 3,7 millions de Québécois utilisaient Internet en 2005

En 2005, 62,4 % des Québécois âgés de 18 ans et plus ont utilisé Internet à des fins personnelles, ce qui représente environ 3,7 millions d'adultes. Représentant 52,5 % de connexion, le domicile demeure le lieu privilégié d'accès à Internet. Le travail (24,9 %), l'école (11,4 %) et la bibliothèque (7,1 %) sont les autres principaux lieux d'accès à Internet.

Parmi les individus qui ont déjà utilisé Internet mais qui ne l'ont pas employé au cours des 12 derniers mois, 39,4 % déclarent n'en éprouver aucun besoin, 15,7 % considèrent que ce service est trop dispendieux, 14,5 % se disent trop occupés et 14,1 % n'ont pas d'accès à un ordinateur.

Qui sont les plus grands utilisateurs d'Internet? Qui en sont les plus faibles?

Plusieurs facteurs tels que le sexe, l'âge, le genre de ménages, le niveau de scolarité, la situation professionnelle et le revenu personnel ou familial influencent l'intensité d'utilisation d'Internet par les individus.

Les étudiants demeurent les plus grands utilisateurs d'Internet, soit un taux de 98,5 % (à partir de n'importe quel endroit). En revanche, seulement 36,6 % des retraités, des chômeurs et des inactifs ont pris l'habitude de communiquer, de chercher de l'information ou de réaliser toute autre activité accessible à partir d'Internet.

Le niveau de scolarité a aussi une influence prépondérante sur l'utilisation d'Internet, puisque 87,6 % des titulaires d'un diplôme universitaire s'en servent, tandis que seulement 26,4 % des individus n'ayant pas un diplôme d'études secondaires ont intégré l'usage d'Internet.

Les personnes âgées de 18 à 34 ans (87,7 %) naviguent cinq fois plus sur Internet que les gens de 65 ans et plus (16,2 %). En fait, plus les individus sont jeunes, plus ils utilisent Internet de façon régulière pour des activités de plus en plus diversifiées.

C'est dans les ménages unifamiliaux avec des enfants de moins de 18 ans qu'on trouve le taux d'utilisation d'Internet le plus élevé (79,8 %). À l'inverse, les ménages d'une seule personne sont ceux chez qui l'emploi d'Internet est le plus faible (45,2 %). De plus, les ménages dont le revenu est de 80 000 $ et plus affichent un taux d'utilisation de 83,9 %. En comparaison, les ménages gagnant 25 000 $ et moins n'utilisent Internet que dans 38,3 % des cas.

Le revenu personnel influe aussi sur le degré d'utilisation d'Internet : 50,3 % des personnes gagnant 13 000 $ et moins et 80,0 % de celles dont le revenu est de 46 000 $ et plus.

On constate donc de grandes variations dans les taux d'utilisation d'Internet parmi les différents groupes sociodémographiques du Québec.

Importance de l'emplacement géographique

La région est un autre facteur déterminant qui agit sur le taux d'utilisation d'Internet. Ainsi, 71 % des individus de 18 ans et plus de la RMR de Gatineau, 68 % de ceux de la RMR de Montréal et 66 % de ceux de la RMR de Québec utilisent Internet. En comparaison, 57 % des résidants de la RMR de Saguenay et 42 % de ceux de l'agglomération de recensement de Granby s'en servent.

Les plus grands utilisateurs d'Internet à domicile : les étudiants

De tous les individus de 18 ans et plus utilisant Internet à partir du domicile en 2005, ce sont les étudiants qui en font le plus grand usage, soit un taux de 88,3 %; parmi ceux-ci, 84,9 % l'utilisent au moins une fois par jour.

Par contre, seulement 21,2 % des individus ne possédant pas de diplôme d'études secondaires utilisent Internet à domicile et 53,8 % de ceux-ci l'utilisent de façon journalière.

Méthodologie

Source de données

La plupart des données présentées dans ce bulletin proviennent de compilations spéciales effectuées par Statistique Canada à partir des résultats de son *Enquête canadienne sur l'utilisation de l'Internet* (ECUI), réalisée en novembre et en décembre 2005.

Description de l'enquête

Cette enquête porte sur l'utilisation d'Internet par les individus. Elle remplace l'*Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages* (EUIM), réalisée de 1997 à 2003, afin qu'elle soit davantage conforme aux normes internationales.

Les données sont recueillies selon le lieu et la fréquence d'utilisation ainsi que différents facteurs socioéconomiques tels que l'âge, le type de ménages, le revenu familial et la situation professionnelle.

La population cible inclut les résidants du Canada âgés de 18 ans et plus, à l'exclusion des résidants du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut, des pensionnaires des établissements, des personnes vivant dans les réserves indiennes et des membres à temps plein des Forces armées canadiennes. Il s'agit d'une enquête à participation volontaire. Les données sont obtenues directement auprès des répondants. Cette enquête a été menée auprès de 30 466 répondants canadiens – dont 5 923 répondants pour le Québec – et le taux de réponse a été de 70,7 % au Canada et de 74,1 % au Québec.

Tableau 1

Utilisation personnelle non commerciale d'Internet de n'importe quel endroit selon certaines régions, Québec, 2005

	%
Gatineau RMR[1]	71
Saint-Jean-sur-Richelieu AR[2]	70
Montréal RMR[1]	68
Drummondville AR[2]	67
Québec RMR[1]	66
Sherbrooke RMR[1]	62
Shawinigan AR[2]	62
Trois-Rivières RMR[1]	59
Saguenay RMR[1]	57
Granby AR[2]	42

1. RMR : région métropolitaine de recensement (100 000 habitants et plus dans le noyau urbain et banlieues où plus de 50 % de la population travaille dans le noyau urbain).

2. AR : agglomération de recensement (10 000 habitants et plus).

Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet par les ménages, 2005.

Compilation : Statistique Canada.

Si 74,9 % des personnes disposant d'un revenu familial de 80 000 $ et plus emploient Internet à la maison, à peine 28,6 % des répondants ayant un revenu familial de 25 000 $ et moins l'utilisent.

Le revenu personnel et le niveau de scolarité ont une incidence sur l'utilisation d'Internet à des fins personnelles au travail

Les individus titulaires d'un diplôme universitaire gagnent en général un meilleur salaire et sont plus susceptibles d'utiliser un ordinateur et d'avoir accès à Internet pour leur travail. Ce sont aussi eux qui utilisent davantage Internet à des fins personnelles au travail. Ainsi, parmi tous les internautes, 61,4 % des personnes touchant un salaire de 46 000 $ et plus et 59,2 % des individus titulaires d'un diplôme universitaire utilisent Internet à des fins personnelles au travail. À l'opposé, 19,2 % des utilisateurs gagnant 13 000 $ et moins et 14,4 % de ceux qui ne possèdent pas de diplôme d'études secondaires déclarent utiliser Internet à des fins personnelles au travail.

Différents usages d'Internet à domicile

Le courrier électronique (87,4 %) et la navigation en général (80,6 %) demeurent les deux principales activités sur Internet, suivies par la consultation des bulletins météorologiques (63,5 %), la lecture des nouvelles (56,9 %), la recherche de renseignements sur le gouvernement (56,1 %) – fédéral, provincial ou municipal – et les transactions bancaires électroniques (55,4 %).

De tous les types de transactions électroniques exécutées, l'obtention de relevés bancaires et les virements entre comptes sont de loin les plus fréquents.

Le taux d'utilisation d'Internet par les hommes et les femmes diffère très peu; par contre, les types d'activités qu'ils effectuent varient à bien des égards. Les femmes se servent un peu plus du courrier électronique que les hommes (88,4 % comparativement à 86,5 %), elles font davantage de recherche pour obtenir des renseignements médicaux ou liés à la santé (56,4 % des femmes et 42,5 % des hommes) et elles sont aussi un peu plus nombreuses à utiliser Internet pour leur formation ou effectuer leurs travaux scolaires (38,2 % par rapport à 34,8 % pour les hommes). On remarque aussi des particularités notables dans les pratiques d'activités sur Internet de la part des hommes. Les internautes masculins regardent davantage les bulletins météorologiques et les conditions des routes (69,6 % contre 57,4 %) et lisent en plus grand nombre les nouvelles et les résultats sportifs (68,0 % contre 45,8 %). Plusieurs d'entre eux achètent des logiciels (44,4 % contre 23,0 %) et de la musique (43,2 % contre 30,3 %) en ligne, s'adonnent à la pratique des jeux sur Internet (41,4 % contre 33,4 %) ou écoutent la radio (30,6 % contre 18,7 %).

Tableau 2

Activités sur Internet des individus disposant d'une connexion Internet à domicile, selon le sexe, Québec, 2005

	Hommes	Femmes	Les deux sexes
		%	
Courrier électronique	86,5	88,4	87,4
Navigation générale	83,8	77,5	80,6
Bulletins météorologiques	69,6	57,4	63,5
Nouvelles	68,0	45,8	56,9
Recherche de renseignement sur un gouvernement	58,8	53,4	56,1
Opérations bancaires électroniques	57,9	52,9	55,4
Paiement de facture	53,6	50,5	52,0
Recherche de renseignements médicaux ou liés à la santé	42,5	56,4	49,5
Préparatifs de voyage	46,7	45,2	46,0
Participation à des groupes de discussion	39,4	37,8	38,6
Jeux	41,4	33,4	37,4
Achat de musique en ligne	43,2	30,3	36,7
Études, formation ou travaux scolaires	34,8	38,2	36,5
Achat de logiciel en ligne	44,4	23,0	33,7
Recherche de renseignement sur des activités communautaires	32,6	28,7	30,6
Communication avec un gouvernement	29,6	22,6	26,1
Écoute de la radio	30,6	18,7	24,7

Source : Statistique Canada, *Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet par les individus*, 2005.

Compilation : Statistique Canada.

L'âge de la personne est aussi un facteur prépondérant quant au genre d'activités effectuées sur Internet. Le groupe des individus âgés de 18 à 34 ans est celui qui fait le plus grand usage d'Internet. Ainsi, 94,2 % de ceux-ci se servent du courrier électronique pour communiquer, 91,0 % font de la navigation en général, 69,3 % examinent les bulletins météorologiques, 60,8 % effectuent des opérations bancaires électroniques et 59,6 % s'informent sur l'actualité. Ils sont aussi plus nombreux à participer à des groupes de discussion (56,6 %), à correspondre par Internet pour leurs besoins d'études ou les travaux scolaires (58,8 %) et pour faire l'achat de musique (55,4 %) ou de logiciels (45,8 %). Les personnes âgées, par contre, sont celles qui effectuent le plus de recherches (58,5 %) pour obtenir de l'information liée à la santé ou sur des maladies particulières.

Trois types particuliers d'utilisation à la maison

61,5 % des individus faisant des recherches liées à la santé s'efforcent de trouver de l'information sur des maladies particulières

De tous les individus de 18 ans et plus qui ont utilisé Internet à domicile, 49,5 % ont cherché des renseignements médicaux ou liés à la santé. Parmi ces personnes, la recherche sur le diagnostic ou le traitement de maladies particulières est le type de demandes le plus fréquent – 61,5 % des individus ont fait ce genre de recherches. Les trois autres types de recherches les plus fréquents concernent l'analyse de symptômes précis (44,1 %), les questions sur le mode de vie (44,0 %) et la prescription ou les effets de médicaments (40,5 %).

La recherche de renseignements auprès d'un gouvernement est une pratique très populaire : plus de 56 % des internautes s'y adonnent

En 2005, 56,1 % des internautes de 18 ans et plus déclarent effectuer des recherches sur un gouvernement (fédéral, provincial ou municipal) à partir du domicile, mais seulement 26,1 % communiquent avec un gouvernement à l'aide du courriel ou en effectuant une demande en ligne.

Les principaux types de demandes concernent la recherche de renseignements ayant trait au gouvernement (64,1 % des individus), l'accès à des renseignements sur un programme ou service gouvernemental (59,2 %) et le téléchargement d'un formulaire gouvernemental (49,2 %). De plus, 28,4 % de ces personnes déclarent soumettre un formulaire rempli et 26,8 % produisent leur déclaration de revenus à partir d'Internet.

Les recherches se rattachant à l'éducation sont principalement liées aux travaux scolaires

Selon les résultats de l'enquête, 36,5 % des personnes de 18 ans et plus accèdent à Internet à partir de la maison aux fins d'études, de formation ou de travaux scolaires. Ce genre d'activités est principalement axé sur la recherche d'information sur des travaux scolaires ou pour résoudre des problèmes (78,8 %). Les autres demandes concernent les échanges avec des professeurs ou des collègues (31,8 %), la communication avec l'administration, l'inscription ou l'obtention de notes (28,6 %) et l'éducation à distance (12,9 %). Fait à noter, 93,0 % des étudiants effectuent des recherches liées à l'éducation et 97,3 % de ceux-ci déclarent utiliser Internet pour leurs travaux scolaires.

La fraude par carte de crédit est la première préoccupation concernant la sécurité en ligne

Peu importe l'âge des individus ayant 18 ans et plus, la peur de se faire escroquer lors de l'utilisation de la carte de crédit pour effectuer des paiements en ligne constitue la principale source de préoccupation. Ainsi, 78,4 % de la population se dit « très préoccupée » (61,0 %) ou « préoccupée » (17,4 %) relativement à l'utilisation de la carte de crédit.

Les femmes portent toujours un peu plus d'attention que les hommes lorsqu'il est question de sécurité sur Internet. Par exemple, on constate que 64,9 % d'entre elles sont « très préoccupées » par l'utilisation des cartes de crédit comparativement à 57,0 % chez les hommes. Il en est de même de la sécurité liée aux opérations bancaires (61,3 % des femmes et 54,6 % des hommes) et lorsqu'il s'agit de communiquer des renseignements financiers personnels aux ministères gouvernementaux (47,8 % des femmes et 38,7 % des hommes).

Le groupe d'âge des 18-34 ans est celui où le nombre d'utilisateurs et la fréquence d'utilisation d'Internet sont les plus élevés. Ces individus ont un taux de préoccupation ressemblant aux groupes d'âge de 35 à 54 ans et à ceux de 55 à 64 ans. Par contre, ils se disent moins « très préoccupés » et davantage

« préoccupés » que ces deux groupes. Mentionnons, comme exemple, que 28,4 % du groupe des 18-34 ans est « très préoccupé » par la protection des renseignements personnels et la sécurité, tandis que 45,8 % de ce groupe s'en déclare « préoccupé ». D'un autre côté, 47,3 % du groupe des 55-64 ans est « très préoccupé » et 29,0 % se sent « préoccupé ».

Les personnes de 65 ans et plus sont celles qui sont le moins préoccupées par la protection des renseignements personnels et la sécurité sur Internet. Ce groupe est aussi celui où la proportion d'internautes est la plus faible, seulement 15,0 % des personnes âgées utilisent Internet à domicile.

Tableau 3

Préoccupation relative à la protection des renseignements personnels et sécurité sur Internet, selon le sexe et l'âge, Québec, 2005

	Très préoccupé	Préoccupé	Pas du tout préoccupé
	%		
Protection des renseignements personnels et sécurité sur Internet			
Sexe			
Hommes	36,0	34,5	22,7
Femmes	39,6	33,4	22,0
Groupe d'âge			
De 18 à 34 ans	28,4	45,8	24,2
De 35 à 54 ans	41,6	32,4	22,4
De 55 à 64 ans	47,3	29,0	17,9
65 ans et plus	36,1	22,0	23,1
18 ans et plus	37,8	34,0	22,3
Sécurité des opérations bancaires			
Sexe			
Hommes	54,8	23,1	13,9
Femmes	61,3	20,5	12,5
Groupe d'âge			
De 18 à 34 ans	55,3	28,7	13,5
De 35 à 54 ans	61,5	21,3	13,5
De 55 à 64 ans	64,1	19,8	9,6
65 ans et plus	48,7	13,0	15,4
18 ans et plus	58,0	21,8	13,2
Utilisation de la carte de crédit			
Sexe			
Hommes	57,0	18,5	9,9
Femmes	64,9	16,4	6,9
Groupe d'âge			
De 18 à 34 ans	55,9	24,0	9,8
De 35 à 54 ans	65,6	16,8	8,1
De 55 à 64 ans	68,6	16,5	5,0
65 ans et plus	51,7	8,2	9,7
18 ans et plus	61,0	17,4	8,4
Communication de renseignements financiers personnels aux ministères gouvernementaux			
Sexe			
Hommes	38,7	27,1	24,9
Femmes	47,8	26,0	20,0
Groupe d'âge			
De 18 à 34 ans	37,5	30,9	28,6
De 35 à 54 ans	46,9	28,1	20,2
De 55 à 64 ans	48,1	25,5	18,5
65 ans et plus	40,1	16,2	20,5
18 ans et plus	43,3	26,5	22,4

Source : Statistique Canada, *Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet par les individus, 2005*.
Compilation : Statistique Canada.

Magasinage en ligne

Un peu plus du tiers des internautes québecois ont commandé un produit ou service en ligne

En 2005, seulement 34,5 % des utilisateurs d'Internet québecois s'en sont servis pour effectuer des achats en ligne, comparativement à 41,1 % chez les internautes canadiens.

Au Québec, plus d'hommes (38,8 %) que de femmes (30,3 %) ont acheté par Internet. De plus, ce sont davantage les jeunes qui ont pris l'habitude de ce type de magasinage. En fait, 42,8 % des utilisateurs d'Internet âgés de 18 à 34 ans ont déclaré avoir effectué des commandes en ligne, comparativement à 31,6 % parmi les 35-54 ans, 21,3 % chez les 55-64 ans et 23,6 % des personnes de 65 ans et plus. D'autres facteurs tels que le revenu familial et la situation professionnelle ont des incidences sur le commerce électronique. Ainsi, 48,2 % des individus dont le revenu familial est de 80 000 $ et plus affirment effectuer des transactions par Internet, tandis que seulement 23,7 % des individus dont le revenu familial est de 25 000 $ et moins le font. On note aussi des différences importantes concernant le magasinage en ligne selon qu'il s'agit d'un étudiant (49,4 %) ou d'un retraité, d'un chômeur ou d'un inactif (23,8 %).

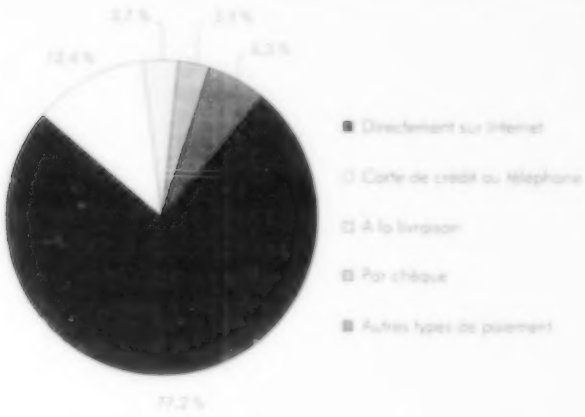
Les types de commandes en ligne les plus courantes sont les achats de livres, de revues ou de journaux (29 %), suivis par les produits de divertissement (27 %). Les préparatifs ou réservations de voyage viennent en troisième position (24 %).

Les acheteurs en ligne ont fait en moyenne 5,9 commandes en 2005 et la valeur moyenne de celles-ci s'élevait à 826,30 $. La valeur totale de ces commandes s'élève à 1 055,8 M$ dont 665,4 M$ proviennent d'entreprises canadiennes et 390,5 M$ d'entreprises d'autres pays.

Plus de 75 % des commandes en ligne sont payées directement sur Internet

Le paiement de commandes est fait de plusieurs façons : directement sur Internet (77,2 %), par carte de crédit au téléphone (12,4 %), sur livraison de la marchandise (3,7 %), par chèque (3,3 %) ou d'autres types de paiement (6,3 %). Notons que, malgré une forte utilisation de la carte de débit pour les achats en magasin, ce type de paiement n'est pas proposé pour le paiement en ligne.

Figure 1
Modes de paiement des achats en ligne, Québec, 2005



Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet par les individus, 2005.

Le Québec en retard sur le reste du Canada quant à l'utilisation d'Internet

Peu importe les résultats de l'enquête qu'on regarde, les taux de branchement, les taux d'utilisation, la fréquence d'utilisation, le fait d'avoir une connexion haute vitesse ou le magasinage en ligne, le Québec se situe toujours en queue de peloton avec les Provinces maritimes par rapport aux autres provinces canadiennes.

En plus des facteurs tels que le sexe, l'âge, la langue, le revenu, le niveau de scolarité, le type de ménages et la situation professionnelle, il semble que la situation géographique ainsi que la richesse relative de la province aient une grande influence sur le taux de branchement et l'utilisation d'Internet. Ainsi, comme on peut l'observer au tableau 4, l'Ontario (66,5 %), l'Alberta (63,9 %) et la Colombie-Britannique (63,3 %) ont un taux d'utilisation à domicile supérieur à celui du Québec (52,5 %).

Tableau 4

Utilisation d'Internet à des fins personnelles par les individus[1] à domicile, selon le groupe d'âge, le niveau de scolarité, la situation professionnelle, la fréquence d'utilisation et le taux de branchement haute vitesse, Québec, Ontario, Alberta, Colombie-Britannique et Canada, 2005

	Québec	Ontario	Alberta	Colombie-Britannique	Canada
			%		
Groupe d'âge					
De 18 à 34 ans	70,1	83,5	75,1	75,4	77,3
De 35 à 54 ans	60,0	73,7	71,9	71,5	68,3
De 55 à 64 ans	40,6	53,1	54,5	55,4	49,3
65 ans et plus	15,0	27,5	18,6	30,0	22,5
18 ans et plus	52,5	66,5	63,9	63,3	60,9
Niveau de scolarité					
Sans diplôme d'études secondaires	21,2	32,2	28,9	32,6	26,5
Diplôme d'études secondaires ou collégiales	57,9	67,8	65,9	64,2	63,9
Diplôme universitaire	77,0	87,0	84,9	81,0	83,4
Situation professionnelle – catégorie de travailleurs					
Employé	60,6	76,1	70,4	70,9	70,0
Travailleur autonome	59,7	67,7	65,1	74,0	65,8
Étudiant	88,3	92,1	89,5	90,7	90,4
Retraité, chômeur ou inactif	31,3	43,2	42,1	42,4	38,0
Fréquence d'utilisation – au moins une fois par jour	**59,8**	**63,8**	**66,1**	**69,6**	**63,7**
Connexion haute vitesse	**37,9**	**51,6**	**53,1**	**54,8**	**47,5**

1. Les individus de 18 ans et plus.
2. À utiliser avec prudence. Coefficient de variation se situant entre 16,6 % et 33,3 %.

Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet par les individus, 2005.
Compilation : Statistique Canada.

Connexion Internet haute vitesse : le Canada en 9e position parmi les pays membres de l'OCDE

En 2005, 37,9 % des individus âgés de 18 ans et plus au Québec avaient une connexion haute vitesse à domicile comparativement à 47,5 % quant à la moyenne canadienne.

Selon l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), on dénombrait 21 connexions haute vitesse par 100 habitants au Canada en décembre 2005. Un an plus tard, cette proportion s'élevait à 23,8 connexions haute vitesse par 100 habitants, dont 11,4 connexions avec la technologie ADSL et 12,3 connexions par câble.

En décembre 2006, le Canada se positionnait entre la Suède et la Belgique, soit au 9e rang parmi les pays membres de l'OCDE. Le Danemark (31,9 connexions haute vitesse par 100 habitants) obtient la première place, suivi de près par l'Islande (31,8 connexions).

Indicateurs de l'économie du savoir au Québec

	Unité	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Dépenses intérieures brutes au titre de la R-D (DIRD)	M$	4 355	4 918	5 719	6 421	6 725	6 947	7 208		
Ratio DIRD/PIB	ratio	2,22	2,33	2,54	2,77	2,79	2,77	2,74		
DIRD par habitant	$	597	672	777	868	903	927	955		
Dépenses intérieures brutes au titre de la R-D selon le secteur d'exécution										
État (DIRDET)	% de DIRD	7,3	6,9	7,8	7,5	7,7	8,4	8,2		
Entreprises commerciales (DIRDE)	% de DIRD	63,5	62,0	63,7	64,8	61,4	59,8	59,8		
Enseignement supérieur (DIRDES)	% de DIRD	29,3	31,2	28,5	27,7	30,8	33,8	33,9		
Dépenses intérieures brutes au titre de la R-D selon le secteur de financement										
État (DIRDET)	% de DIRD	17,5	18,7	19,0	20,6	21,3	22,4	21,4		
Entreprises commerciales (DIRDE)	% de DIRD	56,5	55,3	56,9	57,2	54,9	53,9	54,0		
Enseignement supérieur (DIRDES)	% de DIRD	15,8	16,4	14,6	12,4	13,5	14,4	15,4		
Organisations privées sans but lucratif (OSBL)	% de DIRD	2,0	1,9	1,7	2,3	2,5	2,4	2,4		
Étranger	% de DIRD	8,2	7,7	7,8	7,5	7,7	6,9	6,9		
Chercheurs affectés à la R-D industrielle	n	16 503	17 888	20 787	21 880	22 884	22 871	23 679		
Brevets de l'USPTO										
Inventions brevetées à l'USPTO	n	599	653	741	763	808	815	804	714	
Brevets d'invention de l'USPTO détenus	n	687	793	980	1 042	1 033	1 047	1 041	877	
Brevets d'invention de l'USPTO détenus dans les TIC	n	149	236	366	411	360	397	459	360	
Publications scientifiques	n	6 228	6 348	6 170	6 073	5 905	6 786	6 487	7 599	
Informatisation des ménages										
Taux d'informatisation des ménages	%	38,4	42,2	44,8	51,1	56,7	59,5	61,4	65,7	
Taux de branchement à Internet	%	15,6	24,3	33,0	41,0	46,0	48,1	50,0	55,5	
Dépenses totales des ménages pour les TIC	M$	986,8	1 061,6	1 380,3	1 556,3	1 622,2	1 709,2	2 020,2	2 255,0	
Exportations manufacturières par niveau technologique										
Haute technologie	M$	14 026	15 939	23 327	19 682	17 093	16 740	15 970	16 379	15 246
Total manufacturier	M$	53 577	57 536	69 025	65 887	63 446	59 517	63 439	65 067	66 760
Importations manufacturières par niveau technologique										
Haute technologie	M$	15 981	18 495	20 385	17 458	15 570	15 142	16 054	16 968	16 610
Total manufacturier	M$	47 428	51 568	55 493	52 040	52 376	51 847	55 630	59 541	62 500
Exportations du secteur des TIC	M$	7 296	8 400	13 775	7 201	5 171	4 817	5 473		
Importations du secteur des TIC	M$	10 742	11 798	13 458	10 293	8 800	8 314	9 571		
Capital de risque										
Levé	M$	782	1002	1171	2175	1501	1079	883	1140	1081
Investi	M$	617	800	1534	1019	738	621	620	552	603
Entreprises financées	N	437	411	493	358	354	340	257	266	189

Sources : Statistique Canada, Estimations des dépenses canadiennes au titre de la recherche et du développement (DIRD), Canada, 1994 à 2005p, et selon les provinces, 1994 à 2003 (88F0006XIF), décembre 2005; Comptes économiques provinciaux (13-213-PPB), novembre 2005.
United States Patents and Trademark Office (USPTO), données compilées par l'Observatoire des sciences et des technologies (OST).
Thomson ISI, Science Citation Index (SCI), données compilées par l'Observatoire des sciences et des technologies (OST).
Statistique Canada, Enquête sur les dépenses des ménages; Thomson Financial (VC Reporter).

Ce numéro de *S@voir.stat* est réalisé par : Pierre-Paul Perron, économiste
pierre-paul.perron@stat.gouv.qc.ca

Prochain bulletin : Christine Lessard, économiste
christine.lessard@stat.gouv.qc.ca

Sous la coordination de : Line Lainesse, économiste
Direction des statistiques économiques et sociales
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage
Québec (Québec) G1R 5T4

La version PDF de ce bulletin est consultable sur le site Web de l'Institut à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/savoir

Téléphone : (418) 691-2408 ou 1 800 463-4090 (sans frais)
Télécopieur : (418) 643-4129

Dépôt légal
Bibliothèque et Archives Canada
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
3e trimestre 2007

ISSN 1492-899X (version imprimée)
ISSN 1715-6432 (en ligne)

© Gouvernement du Québec, Institut de la statistique du Québec, 2005

Institut de la statistique Québec